



Станислав Орехов



Дизайнер, основатель
и владелец двух успешных
бизнесов: студии дизайна
интерьеров и студии
3D-визуализации.

Самый востребованный
эксперт в области обуче-
ния дизайну интерьеров
и 3D-визуализации.

Основатель одной
из лучших Школ дизайна
в России.

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ



С 2006 года Дизайн-студией Станислава Орехова реализовано 64 проекта.

Клиенты: «Сбербанк России», «Аэрофлот», Mirax Group, «Газпром», «Связной», Kelly Hoppen, Philippe Starck, YOO, HINES, Корпорация «Баркли», Fxpro и другие.

В авторской Школе дизайна прошли обучение 1595 студентов со всего мира (июнь 2015).



Проведено и выпущено в качестве обучающих материалов более 100 мастер-классов по дизайну интерьеров, визуализации и работе с клиентами.



Постоянный участник выставок и деловых программ, таких как «Красивые Дома», «Mosbuild», «Batimat», «Luxury Hits», организатор «Дизайн-конференции».

Автор множества статей и публикаций в специализированных и деловых СМИ, эксперт телепроектов.



Создатель онлайн-канала об актуальных вопросах в бизнесе и дизайне – d-e-s-i-g-n.tv

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ И ТЕМЫ ДЛЯ КОММЕНТИРОВАНИЯ И ИНТЕРВЬЮ

Светлана
Котлукова
пресс-
секретарь

7 905 707 15 85
kotlukova@ya.ru

Открытие бизнеса в дизайне. Оценка инвестиций.

Своя ниша в творческой профессии. Как отличаться от других.

Практика создания Школы дизайна.

Взаимодействие с конкурентами в дизайн-среде — дружить или бояться.

Как измерять эффективность творческого бизнеса.

Особенности управления дизайн-студией.

Категории и типология клиентов: рекомендации. Как проводить самостоятельные исследования.

Личная эффективность и роль руководителя в работе студии.

Тайм-менеджмент и управление временем в творческой профессии.

Как не попасть в кризисную ситуацию, наладив поток постоянных клиентов.

Удаленная работа: как наладить работу без срыва сроков и потери качества.

Как составить продающее коммерческое предложение.

d-e-s-i-g-n.ru

