



Станислав Орехов



Дизайнер, основатель
и владелец двух успешных
бизнесов: студии дизайна
интерьеров и студии
3D-визуализации.

Самый востребованный
эксперт в области обуче-
ния дизайну интерьеров
и 3D-визуализации.

Основатель одной
из лучших Школ дизайна
в России.

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ

С 2006 года Дизайн-студией Станислава Орехова реализовано 64 проекта.



Клиенты: «Сбербанк России», «Аэрофлот», Mirax Group, «Газпром», «Связной», Kelly Hoppen, Philippe Starck, YOO, HINES, Корпорация «Баркли», Fxpro и другие.

В авторской Школе дизайна прошли обучение 1595 студентов со всего мира (июнь 2015).



Проведено и выпущено в качестве обучающих материалов более 100 мастер-классов по дизайну интерьеров, визуализации и работе с клиентами.



Постоянный участник выставок и деловых программ, таких как «Красивые Дома», «Mosbuild», «Batimat», «Luxury Hits», организатор «Дизайн-конференции».

Автор множества статей и публикаций в специализированных и деловых СМИ, эксперт телепроектов.



Создатель онлайн-канала об актуальных вопросах в бизнесе и дизайне – d-e-s-i-g-n.tv

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ И ТЕМЫ ДЛЯ КОММЕНТИРОВАНИЯ И ИНТЕРВЬЮ

Светлана
Котлукова
пресс-
секретарь

7 905 707 15 85
kotlukova@ya.ru

Открытие бизнеса
в дизайне. Оценка
инвестиций.

Взаимодействие с конку-
рентами в дизайн-среде —
дружить или бояться.

Категории и типология
клиентов: рекомендации.
Как проводить
самостоятельные
исследования.

Тайм-менеджмент
и управление временем
в творческой профессии.

Удаленная работа:
как наладить работу без
срыва сроков и потери
качества.

Своя ниша в творческой
профессии. Как отличать-
ся от других.

Как измерять эффек-
тивность творческого
бизнеса.

Личная эффективность
и роль руководителя
в работе студии.

Как не попасть в кризис-
ную ситуацию, наладив
поток постоянных
клиентов.

Как составить продаю-
щее коммерческое пред-
ложение.

Практика создания
Школы дизайна.

Особенности управления
дизайн-студией.

d-e-s-i-g-n.ru

